

Соціальная работа въ Соединенныхъ Штатахъ.

IV.

Бѣдность часто зависитъ отъ личныхъ и случайныхъ причинъ. Безработица — стихійное зло, поражающее рабочихъ независимо отъ ихъ личныхъ качествъ. Она ввергаетъ въ нищету цѣлыя семьи дѣловыхъ и работоспособныхъ людей. Это одно изъ порожденій всего экономическаго строя.

Проблема безработицы очень остро стоитъ въ Америкѣ. Индустриальная жизнь тамъ напряженна и динамична. При бѣшеной погонѣ за быстрой наживой, грандіозныя предприятия молніеносно возникаютъ и такъ же молніеносно лопаются, не выдержавъ конкуренціи. Методы производства постоянно улучшаются, замѣняя старый типъ машинъ новыми, требуя новыхъ специалистовъ и устраняя старыхъ рабочихъ не-специалистовъ. При специализаціи производства многія предприятия работаютъ напряженно въ опредѣленные сезоны года, нанимая большое число рабочихъ и такъ же быстро ихъ расчитывая. Все это ведетъ къ тому, что въ Америкѣ, несмотря на общее благосостояніе рабочихъ, чрезвычайно высокое по сравненію съ Европой, существуетъ настоящая армія безработныхъ. Благодаря текучести и ежедневной измѣняемости состава этой арміи, число ея не можетъ быть точно установлено. Она значительно меньше, чѣмъ этого хотѣлось бы марксистамъ. Однако все же считается, что даже въ 1917 и 1918 годахъ, т. е. въ годы феноменальнаго подъема американской индустріи благодаря работѣ на военные поставки — въ Америкѣ было постоянно не менѣе одного милліона безработныхъ. Повидимому, это число было минимальнымъ. Такимъ образомъ въ каж-

дый данный моментъ изъ 40 американскихъ рабочихъ по крайней мѣрѣ одинъ находится въ состояніи нужды.

Острота проблемы привлекаетъ и особый интересъ къ борьбѣ съ этимъ социальнымъ зломъ. Такъ какъ оно зависитъ отъ общихъ условій экономической жизни, то борьба направляется главнымъ образомъ на устраненіе общихъ причинъ, порождающихъ безработицу. Главная роль въ этомъ отношеніи принадлежитъ Department of Commerce, который въ недавнее время подъ руководствомъ Херберга Хувера*) проводитъ стандартизацію американской промышленности.

Задача стандартизаціи — устраненіе непроизводительныхъ затратъ матеріала, денегъ, времени и труда въ промышленности. Эта работа чрезвычайно разнообразна. Здѣсь я могу лишь кратко указать на тѣ отдѣльныя мѣропріятія, которыя, внося порядокъ въ промышленную жизнь, ведутъ къ уменьшенію безработицы.

Помимо особыхъ періодовъ индустриальныхъ депрессій, безработица существуетъ главнымъ образомъ въ т. н. «сезонной» промышленности. Есть многія предприятия, которыя производятъ предметы, необходимые лишь въ опредѣленные, часто очень краткія, времена года. Эти предприятия интенсивно работаютъ въ теченіе короткихъ сезоновъ, на остальное время года выбрасывая своихъ рабочихъ на улицу. Department of Commerce, пытается превратить эту промышленность изъ сезонной въ постоянную. Часто этого можно достигнуть тѣмъ, что одно и то же предприятие работаетъ въ двухъ или нѣ-

*) Нынѣшній президентъ С. Ш.

сколькихъ отрасляхъ, напр., производить лѣтомъ ледъ и прессовать зимой уголь. Въ тѣхъ предприятияхъ, гдѣ это невозможно, непрерывность и постоянность работы достигаются путемъ тщательной планировки производства. Заблаговременно обезпечивая заказы, заранее подготавливая материалы и постепенно производя продукты, такія предприятия, вмѣсто того, чтобы работать преувеличенно интенсивно въ теченіе нѣсколькихъ мѣсяцевъ съ большимъ штатомъ экстренно и временно нанятыхъ рабочихъ, работаютъ нормально круглый годъ съ постояннымъ числомъ рабочихъ, не уменьшая и не увеличивая его. Соціальная планировка приноситъ часто замѣчательные результаты. Такъ напр., нѣкоторыя американскія фирмы, специально печатающія поздравительныя карточки къ Рождеству и Новому Году, равномерно работаютъ цѣлый годъ, почти не усиливая работы въ ноябрѣ и декабрѣ.

Другимъ способомъ борьбы съ безработицей является планомѣрная организациія общественныхъ работъ.

Городскимъ самоуправленіемъ, правительствамъ штатовъ и федеральнымъ учрежденіемъ рекомендуется разрабатывать планы общественныхъ работъ на пять или даже на десять лѣтъ впередъ. Исполненіе этихъ работъ замедляется или усиливается въ зависимости отъ безработицы въ данной мѣстности. Въ случаѣ промышленнаго кризиса, оставляющаго безъ работы большое количество рабочихъ, общественныя работы увеличиваются, и то, что должно было быть сдѣлано въ теченіе года, производится въ теченіе нѣсколькихъ мѣсяцевъ. Это даетъ возможность спѣшно занять безработныхъ.

Помимо этого, текущія общественныя работы — постройка новыхъ линій метро, разбивка скверовъ, заготовка матеріаловъ — распредѣляются такъ, что наибольшая ихъ интенсивность совпадаетъ съ тѣмъ временемъ года, когда въ дан-

ной мѣстности обычно бываетъ наибольшее количество безработныхъ.

Безработица отчасти уменьшается и другими мѣрами регуляризаціи промышленности: улучшеніемъ контроля за производствомъ, регулярной доставкой матеріала, стабилизацией продажъ, тщательнымъ распредѣленіемъ работы на долгое время впередъ.

Безработица въ значительной степени зависитъ отъ хаотическаго состоянія промышленности. Чѣмъ болѣе организована промышленность, чѣмъ равномернѣй ея работа, тѣмъ легче бороться и съ безработицей. Но промышленность зависитъ отъ спроса. Никакая регуляризація промышленности невозможна безъ упорядоченія спроса. Упорядочить и сдѣлать равномернымъ спросъ — чрезвычайно трудная задача. Именно въ этой области американцы достигли совершенно замѣчательныхъ результатовъ, имѣющихъ однако и темныя стороны.

Въ американской жизни поражаетъ ея внѣшнее единообразіе. Это сказывается во всемъ, начиная отъ одежды толпы. — Какъ молодая страна, Америка не имѣетъ того разнообразія привычекъ и вкусовъ, которое отличаетъ старинныя цивилизаціи. Но во многомъ это единообразіе создано и искусственно. Это результатъ совершенно исключительнаго умѣнія вліять на общественное мнѣніе.

Разсужденія американцевъ вкратцѣ таковы. Для предотвращенія безработицы нужна упорядоченная промышленность. Гдѣ много разнообразныхъ вкусовъ, стилей и привычекъ, тамъ и промышленность должна производить много различныхъ образцовъ. При этомъ разнообразіи, при необходимости постоянно примѣняться къ капризамъ рынка, зависящимъ отъ быстро проходящихъ модъ, невозможна стройная и планомѣрная система. Нужно сдѣлать однообразными вкусы и привыч-

ки всей страны. Тогда спросъ станетъ болѣе постыднымъ и позволить промышленности заранее рассчитать спросъ и предложене.

Эта стандартизація проводится не только для уменьшенія безработицы. Главная задача — уменьшеніе «waste», т. е. излишнихъ затратъ. Здѣсь играетъ роль и экономія. Массовое производство цѣлыми сериями болѣе выгодно, чѣмъ выдѣлка небольшихъ количествъ разнообразныхъ моделей. Но это имѣетъ отношеніе и къ уменьшенію безработицы. Поэтому въ борьбѣ съ безработицей крупное мѣсто занимаетъ обработка общественнаго мнѣнія и воспитаніе въ потребителяхъ единородныхъ вкусовъ. Почти во всѣхъ отрасляхъ промышленности имѣются особыя «комитеты стиля». Эти комитеты устанавливають моду на одежду, обувь, шляпы, предметы домашняго обихода, и т. д. Эти комитеты мѣняютъ моду такъ, чтобы прежде заготовленные матеріалы могли быть использованы для новыхъ образцовъ. Дѣйствіе пропаганды распространяется даже на еду. Такъ въ этомъ году было предположено произвести кампанію, чтобы увеличить спросъ на макароны, такъ какъ усиленіе ихъ производства было бы выгодно для американской промышленности. Вліяніе «комитетовъ стиля» тѣмъ болѣе значительно, что они поддерживаются Department of Commerce, многочисленными общественными организаціями и прессой. По плану Хувера американская промышленность должна все больше сокращать разнообразіе производимыхъ предметовъ. Это проникаетъ во всѣ области индустріи. Такъ 210 образцовъ бутылокъ должны быть сведены на 20; 175 образцовъ автомобильныхъ колесъ на 4; 66 образцовъ кирпича на 7, и т. д. и т. д.

Америка стремится также къ упорядоченію спроса во времени. Лиги потребителей проводятъ «Shop early Campaign», т. е. пропагандную кампанію, приучаю-

щую покупателей дѣлать праздничныя закупки заблаговременно, а не въ послѣдніе предпраздничные дни. Существуютъ также «Shop regularly Campaigns», т. е. попытка приучить населеніе къ планомѣрнымъ закупкамъ для домашняго хозяйства.

Безработица часто зависитъ отъ забастовокъ. Поэтому борьба съ ней заключается въ урегулированіи отношеній между трудомъ и капиталомъ. Но это особая социальна - экономическая проблема, настолько важная, что мѣсто не позволяетъ остановиться здѣсь на ней болѣе подробно.

Всѣ описанныя мѣры — попытка бороться съ самой причиной зла.

Однако, поскольку безработица все же существуетъ, въ Америкѣ разрабатываются и способы помощи тамъ, гдѣ она проявляется.

Главнымъ образомъ для этого служатъ Labor Exchange Offices — бюро труда, направляющія безработныхъ изъ одной области Америки въ другую, гдѣ въ это время есть спросъ на трудъ. Другое средство — страхование рабочихъ отъ безработицы.

Часто безработица бываетъ чисто мѣстной и временной. Отъ цѣлага ряда причинъ производство, сосредоточенное въ данномъ городѣ или области, проходитъ черезъ періодъ депрессіи. Тысячи рабочихъ оказываются на улицѣ. При приближеніи кризиса, губернаторъ штата или лордъ-мэръ города назначаетъ особый комитетъ — Unemployment Committee, въ который входятъ представители промышленниковъ, рабочихъ, государственныхъ служащихъ, благотворительныхъ учреждений, церквей, масонскихъ ложъ, женскихъ клубовъ и т. д. Этотъ комитетъ широко оповѣщаетъ всѣхъ жителей о размѣрахъ и возможной продолжительности кризиса. Онъ подыскиваетъ работу и равномерно распределяетъ ее среди безработныхъ,

устраиваетъ нележные дома и приюты, привлекаетъ къ сотрудничеству всѣ благотворительныя общества, устраиваетъ школы профессиональнаго образования, давая учащимся субсидіи, основываетъ бюро труда, увеличиваетъ общественныя работы, привлекаетъ частныя пожертвованія, собираемыя не только въ данной области, но и по всей Америкѣ.

Эти комитеты имѣютъ детально разработанныя методы работы. Опытъ показывалъ желательность превращенія ихъ изъ временныхъ въ постоянныя. Постоянно существующій комитетъ можетъ подготавливать помощь задолго до наступленія кризиса, усиливая свою работу при его приближеніи.

Въ борьбѣ съ безработицей сказывается общая черта американской соціальной работы: полу-государственный и полу-общественный характеръ организаціи. Грань между государствомъ, городскимъ самоуправленіемъ, частной инициативой и общественнымъ мнѣніемъ почти стирается. Въ этомъ и сила и слабость одновременно. Сила — въ достиженіи реальныхъ результатовъ. Слабость — въ однообразіи и давленіи всемогущей силы общественного мнѣнія на индивидуальность, которое такъ ярко ощущается въ американской культурѣ и жизни.

Н. А. Клепининъ.

Церковная унія 1596 года.

1.

Къ концу XIV вѣка православная вѣра проникла во всѣ слои русско-литовскаго общества. Распространенію православія способствовало хорошее отношеніе русскаго духовенства къ языческому литовскому населенію и чувство племенной единства у русскаго народа по отношенію къ Москвѣ. Съ другой стороны, литовское населеніе было крайне враждебно настроено къ двигавшемуся съ запада католичеству, въ которое нѣмецкое рыцарство съ мечемъ въ рукахъ, съ благословенія римскаго папы, старалось обратить литовцевъ. Различіе рѣзко бросалось въ глаза.

Бракъ Ягелло съ Ядвигой (1386), принятіе имъ католичества, начало политической унії между Польшей и Литвой, ведшей къ порабощенію послѣдней, несло серьезныя опасности западно-русской Православной Церкви, ставило послѣднюю подъ угрозу католической пропаганды. «Мы разсудили», говорила королевская грамота виленскому католическому

епископу, «постановили, общались, обязались и, по принятіи св. Таинъ, дали клятву... къ вѣрѣ католической и святому послушанію Римской Церкви перевести, притянуть и всѣми способами присоединить» населеніе Литвы, «къ какой бы сектѣ или исповѣданію» оно ни принадлежало. Ягелло первый связалъ политическіе интересы государства съ католичествомъ и поддержкой со стороны папъ Польшѣ. Политическія соображенія диктовали необходимость оторвать западно-русскія епископіи отъ Московской митрополіи и переводомъ въ католичество крѣпче связать населеніе ихъ съ Польшей. Появляется мысль о признаніи католичества господствующей религіей. Уже акты Городельскаго Сейма (1413) проводятъ различіе между католиками и не-католиками. Идея отдѣльной западно-русской митрополіи возникла еще во время Ольгерда, вел. кн. Литовскаго, но, благодаря трудамъ св. Алексія, митрополита Московскаго, не осуществилась. Около столѣтія продолжалась борьба за созданіе отдѣльной митрополіи въ Литвѣ. Это бы-